

Incorporación Anual WINE TOURS 2015



Quiénes somos:

Agencia de marketing y fidelización de clientes, especializada en marketing turístico, presente en el mercado desde 2006.

Qué hacemos:

Asesoramos en la implementación de estrategias para lograr ventajas competitivas en el mercado de interés llegando de manera efectiva al público objetivo.

Cómo lo hacemos:

Desarrollamos y administramos un Programa Promoción Turística Cultural, basado en modelo de 4 líneas, donde nuestro cliente tiene acceso a las siguientes plataformas:

CHILE TIPS TRIPS:

Periódico turístico trilingüe que nace de la necesidad de informar al turista acerca de los mejores panoramas que ofrece la región metropolitana y otros destinos de Chile.

Características Generales:

- Edición bimestral de 32.000 ejemplares / Distribución gratuita / 134 Puntos de distribución Certificados en RM + 31 puntos en regiones de Arica a Magallanes incluyendo Isla de Pascua
- Circulación 16.000 ejemplares mensuales.
- Formato periódico cerrado 28 x 35cm. de alto / Tipo de papel Hi Brite 50 grs.
- Certificación sello PEFC, papel utilizado proveniente de bosques manejados de forma sustentable y fuentes controladas.
- Tasa de lectura por edición, 64.000 lectores.

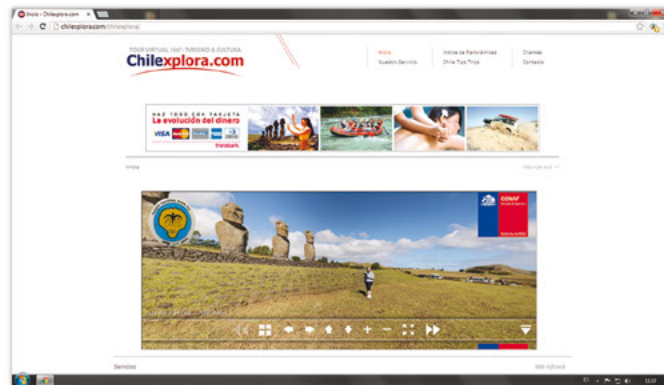


CHILEXPLORA.COM:

Sitio Web, muestra a través de fotografía panorámica 360° y tour virtuales las principales regiones del país, sus atractivos turísticos patrimoniales, comercios y servicios turísticos del destino.

Características Generales

- Cuenta con registro fotográfico de más de 3.000 visualizaciones panorámicas de Arica a Magallanes.
- Tasa de visitas: 20.000 mensuales.
- Tiempo de permanencia: de 3 a 4 min.
- Tipo de usuario: 60% internacional y 40% nacional.



FAITHFUL:

Programa de incentivos y beneficios.

Tiene como objetivo activar red de asociatividad generando círculo virtuoso entre el turista, el servicio de alojamiento y gastronómicos los comercios y servicios turísticos del destino.

Características generales:

- Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:
- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Facebook y Twitter Chile Tips Trips & Chileexplora.com



ESPECIAL WINE TOURS PÁGINA INTERIOR:

Sección Wine Tours

Sección "My Tips"

- Foto Turista entrevistado
- Foto
- Texto 3 idiomas

My Tips!

Aline Ladeira / 25 años
Brasil / São Paulo

Hostal Rio Amazonas

Brazilian tourist, Aline Ladeira is very happy knowing Santiago. We found her in the "Rio Amazonas Hostel". She is a regular wine consumer. Her favorite brand is Concha y Toro and her stock of choice is Cabernet Sauvignon, but she does not exclude the Merlot. She buys three bottles of wine once a week. She pays with credit card.

A turista brasileira, Aline Ladeira está muito feliz conhecendo Santiago. Encontramos ela no hostal Rio Amazonas. Ela é uma consumidora regular do vinho tinto. Sua marca favorita é Concha y Toro e sua cepa escolhida é Cabernet Sauvignon, mas não descarta o Merlot. Ela compra três garrafas de vinho uma vez por semana. Pagar com cartão de crédito.

La turista brasileira, Aline Ladeira, está muy contenta conociendo Santiago. La encontramos en el hostal Rio Amazonas. Ella es una habitual consumidora de vino tinto. Su marca preferida es Concha y Toro y su cepa elegida es Cabernet Sauvignon, aunque no descarta el Merlot. Ella compra tres botellas de vino una vez por semana. Paga con tarjeta de crédito.

How do you say...
Como se dice...

- I would like to book a wine tour for 4 people.
- Gostaria de reservar um tour de vinho para 4 pessoas.
- "Quiero reservar un wine tour para 4 personas"
- How can I get to the vineyard?
- Como eu posso chegar à Vinha?
- "¿Cómo puedo llegar a la Vinha?"
- Let's make a toast!
- Vamos Brindar!
- "¡Hegamos un Salud!"

Wines of Chile
Wine Tours



Maipo Valley

<p>Viña Undurraga</p> <p>Kms from Sgto: 14 Kms. 2221 Camino Melipilla, P.O. 14, Talagante</p> <p>Price: \$8.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM Contact: (56 2) 237 2302 www.undurraga.cl</p>	<p>Viña Aquitania</p> <p>Kms from Sgto: 10 Kms. 221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$7.000 - \$15.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM, var. var. 4000 Contact: (56 2) 239 4000 www.aquitania.cl</p>	<p>Viña Concha y Toro</p> <p>Kms from Sgto: 21 Kms. 2221 Virginia Subercaseaux s/n, Pirque</p> <p>Price: \$8.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM, var. var. 4000 Contact: (56 2) 237 9332 www.conchaytoro.cl</p>
---	---	--

Casablanca Valley

<p>Viña Morandé</p> <p>Kms from Sgto: 21 Kms. 2221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$7.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM Contact: (56 2) 237 2302 www.morande.cl</p>	<p>Viña Matetic</p> <p>Kms from Sgto: 100 Kms. 2221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$10.000 - \$16.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM, var. var. 4000 Contact: (56 2) 239 2667 www.matetic.cl</p>	<p>Viña Casas del Bosque</p> <p>Kms from Sgto: 20 Kms. 2221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$12.000 - \$15.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM, var. var. 4000 Contact: (56 2) 237 9332 www.casasdelbosque.cl</p>
---	--	---

Cachapoal Valley

<p>Viña Altair</p> <p>Kms from Sgto: 110 Kms. 2221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$8.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM Contact: (56 2) 247 3338 www.altair.com</p>	<p>Viña Anakena</p> <p>Kms from Sgto: 100 Kms. 2221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$10.000 - \$20.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM, var. var. 4000 Contact: (56 2) 239 2667 www.anakena.cl</p>
---	--

Curicó Valley

<p>Viña Baldorizzi</p> <p>Kms from Sgto: 203 Kms. 2221 Avenida Constitucional 9006, Providencia</p> <p>Price: \$8.000 - \$10.000 p/p</p> <p>▲ 11:30 AM to 4:00 PM, var. var. 4000 Contact: (56 2) 237 9332 www.baldorizzi.com</p>
--



Ubicación geográfica

- Valles Vitivinícolas
- Viñas con Wine Tours

Listado Wine tours Destacados

- Segmentación Valles
- Nombre
- Foto
- Datos Duros
- Contacto

Wine Tour CONCHA Y TORO

Plaza de Fuente Alta

We invite you to the renowned Concha y Toro Wine Tour which features innovative technology in images, sound and lighting, to tell within the famous Casillero, the oldest in Pirque, the story that originated the legend. Enjoy walking in the park and ancient house, in the garden of grape varieties in the vineyard, wine cellars, and of course, the tasting of its key brands. Only 45 min from downtown Santiago, the vineyard is open daily where you'll also find a cozy restaurant, a Wine Bar and Wine Shop. An unforgettable experience!

Convidamos você a conhecer o renomado Tour de vinho de Concha y Toro, que possui tecnologia inovadora em imagens, som e iluminação, para contar dentro do famoso Casillero, a mais antiga de Pirque, a história que originou o legado. Desfrute de passeios pelos parques e casa centenários, jardim de variedades de uvas, vinhedos, adegas de guarda e, claro, degustações de suas marcas principais. Apenas a 45 minutos do centro de Santiago, a vinha está aberta diariamente, onde você também encontrará um restaurante acolhedor, um Wine Bar e Wine Shop. Uma experiência inesquecível!

Lo invitamos a conocer el renomado Wine Tour de Concha y Toro, el que cuenta con tecnología innovadora en imágenes, sonido e iluminación, para relatar dentro del famoso Casillero, la más antigua de Pirque, la historia que origina la Leyenda. Disfrute de paseos por sus parques y casa centenaria, jardín de variedades de uvas, viñedo, bodegas de guarda, y por supuesto, de degustaciones de sus principales marcas. A sólo 45 min del centro de Santiago, la vinha abre sus puertas todos los días donde además encontrará un acogedor restaurant, Wine Bar y Wine Shop. Una experiencia inolvidable!



Virginia Subercaseaux s/n, Pirque.
(56-2) 2 476 52 69 / 476 56 80 - reserva@conchaytoro.cl - www.conchaytoro.com

Publirreportaje Principal

- Nombre
- Logo
- Foto
- Contactos
- Texto en 3 idiomas
- \$620.000 +iva/edic.

Sección "How do you say" (Cómo se dice..)

PUBLICIDAD ADICIONAL:

Aviso Publicitario cerrado

- Página Completa
- 1/2 de Página
- 1/3 de Página



GESTIÓN DE COMUNICACIÓN:

Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:

- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Invitaciones a eventos y congresos de interés.



Algunos de nuestros Asociados:



REDES SOCIALES:



Chile Tips Trips & Chilexplora.com

Ponemos a disposición nuestras redes para la promoción y difusión de su marca/comercio en base a las siguientes acciones:

- 1 - Mención de bienvenida
- 2 - Mención programada de su marca – Calendarización estratégica según lo acordado con cliente.
- 3 - Elaboración de concursos - Estrategia, armado y activación de dinámicas orientadas a la obtención de fans/posicionamiento de marca.
- 4 - Tips de Social Media en Newsletter – Recepción de un informe periódico orientado optimizar y profesionalizar sus redes sociales.
- 5 - Medición de acciones sociales / métricas – Entrega de informe con detalle de alcance de acciones sociales en las redes, donde especificamos:
 - La cantidad de personas que visualizaron los mensajes donde fueron mencionados.
 - La cantidad de personas que interactuaron con la mención.
 - Alcance de los mensajes (viralización de las acciones)

PLAN 1

- Especial Wine Tours Chile Tips Trips.
- Campaña Redes Sociales.

Beneficio especial:

- Derecho de contratar hasta un 50% de avisos publicitarios adicionales en canjes (servicios en Wine Tours).



FAITHFUL
INCENTIVOS & BENEFICIOS

\$480.000 + IVA (12 Meses)

PLAN 2

- Especial Wine Tours Chile Tips Trips.
- Campaña Redes Sociales.
- 3 Visualizaciones Panorámica en 360°
- Banner rotativo durante 2 meses.
- Inserción 3.000 volantes al interior del periódico.

Beneficio especial:

- Derecho de contratar hasta un 50% de avisos publicitarios adicionales en canjes (servicios en Wine Tours).



FAITHFUL
INCENTIVOS & BENEFICIOS

TOUR VIRTUAL 360°- TURISMO & CULTURA
Chilexplora.com

\$675.000 + IVA (12 Meses)