

Propuesta TT.OO. WINE TOURS 2015



Quiénes somos:

Agencia de marketing y fidelización de clientes, especializada en marketing turístico, presente en el mercado desde 2006.

Qué hacemos:

Asesoramos en la implementación de estrategias para lograr ventajas competitivas en el mercado de interés llegando de manera efectiva al público objetivo.

Cómo lo hacemos:

Desarrollamos y administramos un Programa Promoción Turística Cultural, basado en modelo de 4 líneas, donde nuestro cliente tiene acceso a las siguientes plataformas:

CHILE TIPS TRIPS:

Periódico turístico trilingüe que nace de la necesidad de informar al turista acerca de los mejores panoramas que ofrece la región metropolitana y otros destinos de Chile.

Características Generales:

- Edición bimestral de 32.000 ejemplares / Distribución gratuita / 134 Puntos de distribución Certificados en RM + 31 puntos en regiones de Arica a Magallanes incluyendo Isla de Pascua
- Circulación 16.000 ejemplares mensuales.
- Formato periódico cerrado 28 x 35cm. de alto / Tipo de papel Hi Brite 50 grs.
- Certificación sello PEFC, papel utilizado proveniente de bosques manejados de forma sustentable y fuentes controladas.
- Tasa de lectura por edición, 64.000 lectores.

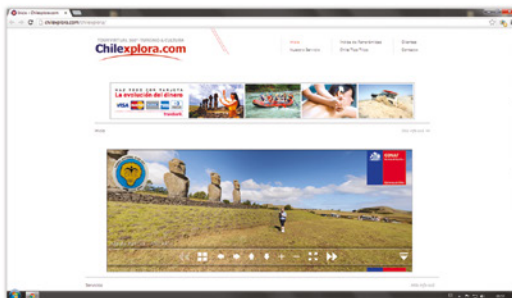


CHILEXPLORA.COM:

Sitio Web, muestra a través de fotografía panorámica 360° y tour virtuales las principales regiones del país, sus atractivos turísticos patrimoniales, comercios y servicios turísticos del destino.

Características Generales

- Cuenta con registro fotográfico de más de 3.000 visualizaciones panorámicas de Arica a Magallanes.
- Tasa de visitas: 20.000 mensuales.
- Tiempo de permanencia: de 3 a 4 min.
- Tipo de usuario: 60% internacional y 40% nacional.



FAITHFUL:

Programa de incentivos y beneficios.

Tiene como objetivo activar red de asociatividad generando círculo virtuoso entre el turista, el servicio de alojamiento y gastronómicos los comercios y servicios turísticos del destino.

Características generales:

- Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:
- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Facebook y Twitter Chile Tips Trips & Chilexplora.com



ESPECIAL WINE TOURS PÁGINA INTERIOR:

Sección Wine Tours

The screenshot displays the 'Wines of Chile' website interface. At the top, it features the title 'Wines of Chile' and a navigation menu. Below the title, there are three main sections: 'Wine Tours', 'Wine Shops', and 'Wine Tour Operators'. Each section contains a grid of cards, each representing a specific offering. The 'Wine Tours' section is further divided into sub-sections for different wine valleys: Colchagua Valley, Aconcagua Valley, and San Antonio Valley. Each card in the grid includes a small image, a title, and a list of details such as price, duration, and contact information. On the right side of the website, there is a map of Chile with various wine regions highlighted and numbered, corresponding to the tours listed. At the bottom of the page, there is a blue banner with the text 'Aviso Huincha Inferior 26,5 x 3 cm \$ 380.000 + iva/edic.'.

Ubicación geográfica

- Valles Vitivinícolas
- Viñas con Wine Tours

Lista de Wine tours

Segmentación Valles

- Nombre
- Foto
- Datos Duros
- Contacto

Wine Shops

- Nombre
- Foto
- Datos Duros
- Contacto

Wine Tour Operators

- Nombre
- Logo
- Datos Duros
- Contacto

Aviso Huincha Inferior
26,5 x 3 cm

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN:

Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:

- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Invitaciones a eventos y congresos de interés.



Algunos de nuestros Asociados:



REDES SOCIALES:



Ponemos a disposición nuestras redes para la promoción y difusión de su marca/comercio en base a las siguientes acciones:

- 1 - Mención de bienvenida
- 2 - Mención programada de su marca – Calendarización estratégica según lo acordado con cliente.
- 3 - Elaboración de concursos - Estrategia, armado y activación de dinámicas orientadas a la obtención de fans/posicionamiento de marca.
- 4 - Tips de Social Media en Newsletter – Recepción de un informe periódico orientado optimizar y profesionalizar sus redes sociales.
- 5 - Medición de acciones sociales / métricas – Entrega de informe con detalle de alcance de acciones sociales en las redes, donde especificamos:
 - La cantidad de personas que visualizaron los mensajes donde fueron mencionados.
 - La cantidad de personas que interactuaron con la mención.
 - Alcance de los mensajes (viralización de las acciones)

PROPUESTA 1

- Especial Wine Tours Chile Tips Trips.
- Campaña Redes Sociales.



FAITHFUL
INCENTIVOS & BENEFICIOS

\$480.000 + IVA (12 Meses)

