

Incorporación Servicios Asociados

PROPUESTA HOSPEDAJE REGIONES

Propuesta anual 2015



Quiénes somos:

Agencia de marketing y fidelización de clientes, especializada en marketing turístico, presente en el mercado desde 2006.

Qué hacemos:

Asesoramos en la implementación de estrategias para lograr ventajas competitivas en el mercado de interés llegando de manera efectiva al público objetivo.

Cómo lo hacemos:

Desarrollamos y administramos un Programa Promoción Turística Cultural, basado en modelo de 4 líneas, donde nuestro cliente tiene acceso a las siguientes plataformas:

CHILE TIPS TRIPS:

Periódico turístico trilingüe que nace de la necesidad de informar al turista acerca de los mejores panoramas que ofrece la región metropolitana y otros destinos de Chile.

Características Generales:

- Edición bimestral de 32.000 ejemplares / Distribución gratuita / 134 Puntos de distribución Certificados en RM + 31 puntos en regiones de Arica a Magallanes incluyendo Isla de Pascua
- Circulación 16.000 ejemplares mensuales.
- Formato periódico cerrado 28 x 35cm. de alto / Tipo de papel Hi Brite 50 grs.
- Certificación sello PEFC, papel utilizado proveniente de bosques manejados de forma sustentable y fuentes controladas.
- Tasa de lectura por edición, 64.000 lectores.



CHILEXPLORA.COM:

Sitio Web, muestra a través de fotografía panorámica 360° y tour virtuales las principales regiones del país, sus atractivos turísticos patrimoniales, comercios y servicios turísticos del destino.

Características Generales

- Cuenta con registro fotográfico de más de 3.000 visualizaciones panorámicas de Arica a Magallanes.
- Tasa de visitas: 20.000 mensuales.
- Tiempo de permanencia: de 3 a 4 min.
- Tipo de usuario: 60% internacional y 40% nacional.



FAITHFUL:

Programa de incentivos y beneficios.

Tiene como objetivo activar red de asociatividad generando círculo virtuoso entre el turista, el servicio de alojamiento y gastronómicos los comercios y servicios turísticos del destino.

Características generales:

- Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:
- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Facebook y Twitter Chile Tips Trips & Chilexplora.com



Sección Regiones

Month's Special

Outdoors Fall - Winter

Región de Los Lagos

The large amount of snow and lakes are the result of the cold areas being, which allows the practice of all winter sports in different parts of the region. The dense forests are a wide variety of trees and fauna, providing where the sky sees the warm and cold of sea and great diversity that beautiful landscapes. There are many places to visit, now we highlight 3 destinations.

Al gran cantidad de nieve y lagos es el resultado de una biodiversidad poco común, que permite la práctica de todos los deportes outdoors en distintas lagunas de la región. Los bosques ofrecen una gran variedad de flora y fauna, brindando en donde el cielo se ve con la tibia y fresca de mar y lago, ofreciendo una hermosa variedad de paisajes. Existen muchas partes para visitar, estas tres destacamos 3 destinos.

La gran cantidad de nieve y lagos, son el resultado de una biodiversidad poco común, que permite la práctica de todos los deportes outdoors en distintas lagunas de la región. Los bosques ofrecen una gran variedad de flora y fauna, brindando en donde el cielo se ve con la tibia y fresca de mar y lago, ofreciendo una hermosa variedad de paisajes. Existen muchas partes para visitar, estas tres destacamos 3 destinos.

How to get there from Santiago Como llegar desde Santiago

Green Patagonia Patagonia verde

Voduduhau Valley & Comau furc

Cochamo Valley Valle de Cochamó

Recommended Hotel Services Servicios de Hospedaje Recomendados

Hoteles + Auto | Puerto Varas - Chiloé CLP \$58.900*

Logo Hospedaje ubicación geográfica

Hospedaje Asociado

- Foto o logo
- Nombre
- Dirección
- Contactos

Aviso 5 inferior (13 x 3) (ref. \$240.000 + iva/educ.)



Ejemplo Panorámica 360° Hostal

Banner por
2 meses



Incluye:

- Incorporación HOSTAL como Servicio Asociado PTI.
- 2 Registros HOSTAL Visualizaciones panorámicas 360°.
- 2 Funciones adicionales + tour y logo hipervinculados a Web HOSTAL.
- Etiqueta Mención en panorámicas aérea 360° de Hostal y link a mini sitio.
- Entrega de archivos en Iframe para carga de visualizaciones 360° de HOSTAL en pagina web cliente ó donde estime.
- Publicación HOSTAL en Chilexplora.com. (por 2 meses).
- **Acceso Mini Sitio Auto administrable Incluye:** Visualizaciones 360° disponibles, contactos generales, pagina Web, fono, reseña del producto o servicio, Ubicación geográfica - Google Map, Sección posteo / comentarios, solicitudes usuarios - galería de foto - ofertas - actividades - destacados.
- **Adicional Sin Costo:** Banner rotativo destacado en la sección alojamientos. (por 2 meses).

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN:

Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:

- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Invitaciones a eventos y congresos de interés.



Algunos de nuestros Asociados:



REDES SOCIALES:



Ponemos a disposición nuestras redes para la promoción y difusión de su marca/comercio en base a las siguientes acciones:

- 1 - Mención de bienvenida
- 2 - Mención programada de su marca – Calendarización estratégica según lo acordado con cliente.
- 3 - Elaboración de concursos - Estrategia, armado y activación de dinámicas orientadas a la obtención de fans/posicionamiento de marca.
- 4 - Tips de Social Media en Newsletter – Recepción de un informe periódico orientado optimizar y profesionalizar sus redes sociales.
- 5 - Medición de acciones sociales / métricas – Entrega de informe con detalle de alcance de acciones sociales en las redes, donde especificamos:
 - La cantidad de personas que visualizaron los mensajes donde fueron mencionados.
 - La cantidad de personas que interactuaron con la mención.
 - Alcance de los mensajes (viralización de las acciones)