

# Presentación General CAMGroup

## HOTELES 2015



### **Quiénes somos:**

Agencia de marketing y fidelización de clientes, especializada en marketing turístico, presente en el mercado desde 2006.

### **Qué hacemos:**

Asesoramos en la implementación de estrategias para lograr ventajas competitivas en el mercado de interés llegando de manera efectiva al público objetivo.

### **Cómo lo hacemos:**

Desarrollamos y administramos un Programa Promoción Turística Cultural, basado en modelo de 4 líneas, donde nuestro cliente tiene acceso a las siguientes plataformas:

**CHILE TIPS TRIPS:**

Periódico turístico trilingüe que nace de la necesidad de informar al turista acerca de los mejores panoramas que ofrece la región metropolitana y otros destinos de Chile.

**Características Generales:**

- Edición bimestral de 32.000 ejemplares / Distribución gratuita / 134 Puntos de distribución Certificados en RM + 31 puntos en regiones de Arica a Magallanes incluyendo Isla de Pascua
- Circulación 16.000 ejemplares mensuales.
- Formato periódico cerrado 28 x 35cm. de alto / Tipo de papel Hi Brite 50 grs.
- Certificación sello PEFC, papel utilizado proveniente de bosques manejados de forma sustentable y fuentes controladas.
- Tasa de lectura por edición, 64.000 lectores.



**CHILEXPLORA.COM:**

Sitio Web, muestra a través de fotografía panorámica 360° y tour virtuales las principales regiones del país, sus atractivos turísticos patrimoniales, comercios y servicios turísticos del destino.

**Características Generales**

- Cuenta con registro fotográfico de más de 3.000 visualizaciones panorámicas de Arica a Magallanes.
- Tasa de visitas: 20.000 mensuales.
- Tiempo de permanencia: de 3 a 4 min.
- Tipo de usuario: 60% internacional y 40% nacional.



**FAITHFUL:**

Programa de incentivos y beneficios.

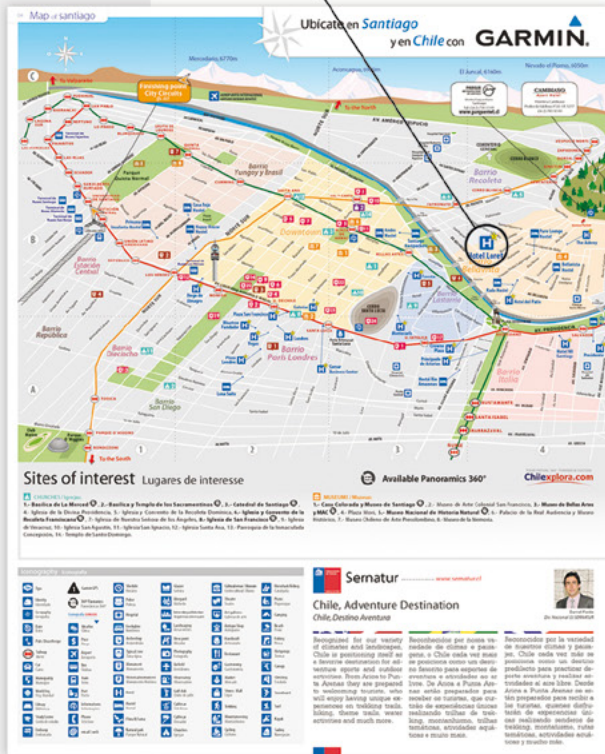
Tiene como objetivo activar red de asociatividad generando círculo virtuoso entre el turista, el servicio de alojamiento y gastronómicos los comercios y servicios turísticos del destino.

**Características generales:**

- Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:
- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Facebook y Twitter Chile Tips Trips & Chilexplora.com



Ubicación geográfica y nombre del Hotel en mapa de Santiago



Ubicación geográfica y nombre del Hotel en mapa del barrio

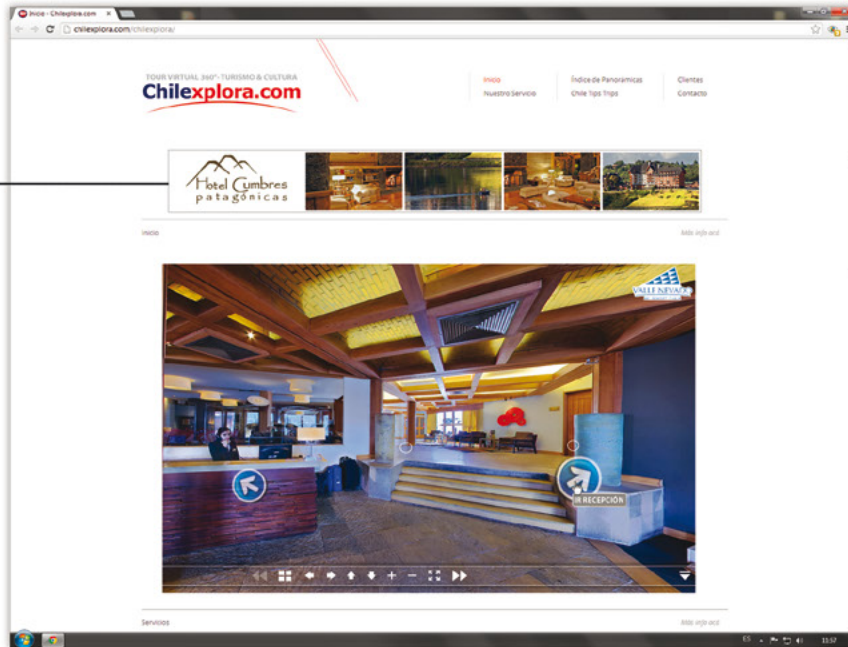


Métricas Redes Sociales Chile Tips TRIPS

- f
• Histórico fan: 1.631
• Alcance Histórico: 2.226
- Histórico Alcance Viral: 1.678
- t
• Histórico Followers: 2.454

Ejemplo Panorámica 360° Hotel

Banner por 2 meses



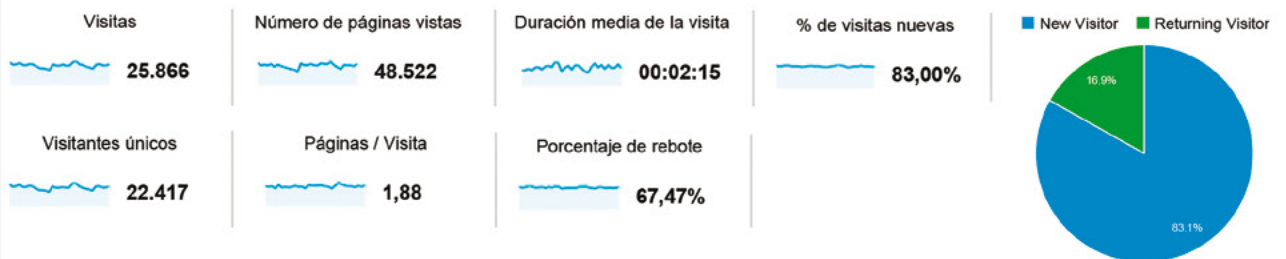
Para ver ejemplos haz click en el ícono



**Incluye:**

- Incorporación HOTEL como Servicio Asociado PTI.
- 3 Registros HOTEL Visualizaciones panorámicas 360°.
- 2 Funciones adicionales + tour y logo hipervinculados a Web HOTEL.
- Etiqueta Mención en panorámicas aérea 360° de Hostal y link a mini sitio.
- Entrega de archivos en Iframe para carga de visualizaciones 360° de HOTEL en pagina web cliente ó donde estime.
- Publicación HOTEL en Chilexplora.com. (por 2 meses).
- **Acceso Mini Sitio Auto administrable Incluye:** Visualizaciones 360° disponibles, contactos generales, pagina Web, fono, reseña del producto o servicio, Ubicación geográfica - Google Map, Sección posteo / comentarios, solicitudes usuarios - galería de foto - ofertas - actividades - destacados.
- **Adicional Sin Costo:** Banner rotativo destacado en la sección alojamientos. (por 2 meses).

**Métricas Sitio Web 22.417 usuarios han visitado Chilexplora.com**



**Métricas Redes Sociales**

- Histórico fan: **4.079** · Alcance Histórico: **17.332** · Histórico Alcance Viral: **15.880**
- Histórico Followers: **2.480**

## GESTIÓN DE COMUNICACIÓN:

Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:

- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Invitaciones a eventos y congresos de interés.



Algunos de nuestros Asociados:



## REDES SOCIALES:



**Chile Tips Trips & Chilexplora.com**

Ponemos a disposición nuestras redes para la promoción y difusión de su marca/comercio en base a las siguientes acciones:

- 1 - Mención de bienvenida
- 2 - Mención programada de su marca – Calendarización estratégica según lo acordado con cliente.
- 3 - Elaboración de concursos - Estrategia, armado y activación de dinámicas orientadas a la obtención de fans/posicionamiento de marca.
- 4 - Tips de Social Media en Newsletter – Recepción de un informe periódico orientado a optimizar y profesionalizar sus redes sociales.
- 5 - Medición de acciones sociales / métricas – Entrega de informe con detalle de alcance de acciones sociales en las redes, donde especificamos:
  - La cantidad de personas que visualizaron los mensajes donde fueron mencionados.
  - La cantidad de personas que interactuaron con la mención.
  - Alcance de los mensajes (viralización de las acciones)

## TARIFAS PLAN ANUAL:

**12 cuotas de \$29.500 +iva/mes**

**1 cuota anual de \$326.500 +iva**