

Incorporación Servicios Asociados

PRESENTACIÓN HOSTALES

Propuesta anual 2015



Quiénes somos:

Agencia de marketing y fidelización de clientes, especializada en marketing turístico, presente en el mercado desde 2006.

Qué hacemos:

Asesoramos en la implementación de estrategias para lograr ventajas competitivas en el mercado de interés llegando de manera efectiva al público objetivo.

Cómo lo hacemos:

Desarrollamos y administramos un Programa Promoción Turística Cultural, basado en modelo de 4 líneas, donde nuestro cliente tiene acceso a las siguientes plataformas:

CHILE TIPS TRIPS:

Periódico turístico trilingüe que nace de la necesidad de informar al turista acerca de los mejores panoramas que ofrece la región metropolitana y otros destinos de Chile.

Características Generales:

- Edición bimestral de 28.000 ejemplares / Distribución gratuita / 156 Puntos de distribución Certificados en RM Y Valparaíso + 20 puntos en regiones de Arica a Magallanes incluyendo Isla de Pascua
- Circulación 14.000 ejemplares mensuales.
- Formato periódico cerrado 28 x 35cm. de alto / Tipo de papel Hi Brite 50 grs.
- Tasa de lectura por edición, 64.000 lectores.



CHILEXPLORA.COM:

Sitio Web, muestra a través de fotografía panorámica 360° y tour virtuales las principales regiones del país, sus atractivos turísticos patrimoniales, comercios y servicios turísticos del destino.

Características Generales

- Cuenta con registro fotográfico de más de 3.000 visualizaciones panorámicas de Arica a Magallanes.
- Tasa de visitas: 20.000 mensuales.
- Tiempo de permanencia: de 3 a 4 min.
- Tipo de usuario: 60% internacional y 40% nacional.



FAITHFUL:

Programa de incentivos y beneficios.

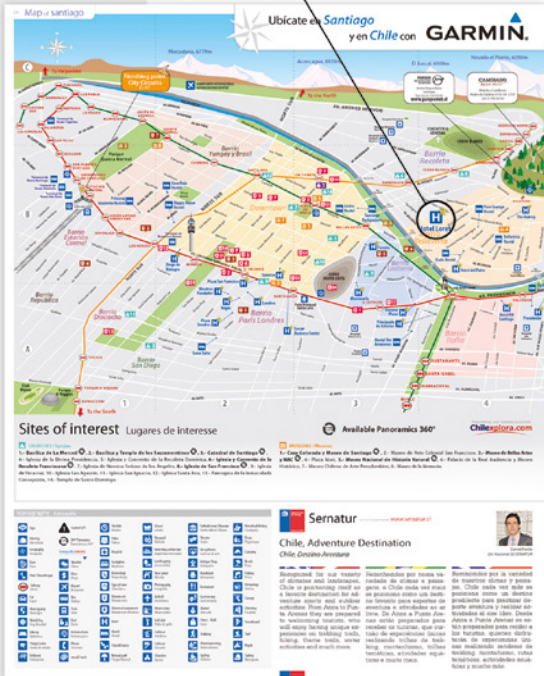
Tiene como objetivo activar red de asociatividad generando círculo virtuoso entre el turista, el servicio de alojamiento y gastronómicos los comercios y servicios turísticos del destino.

Características generales:

- Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:
- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Facebook y Twitter Chile Tips Trips & Chilexplora.com



Ubicación geográfica y nombre del Hostel en mapa de Santiago



Ubicación geográfica y nombre del Hostel en mapa del barrio (sólo en disponibilidad de barrios publicados)



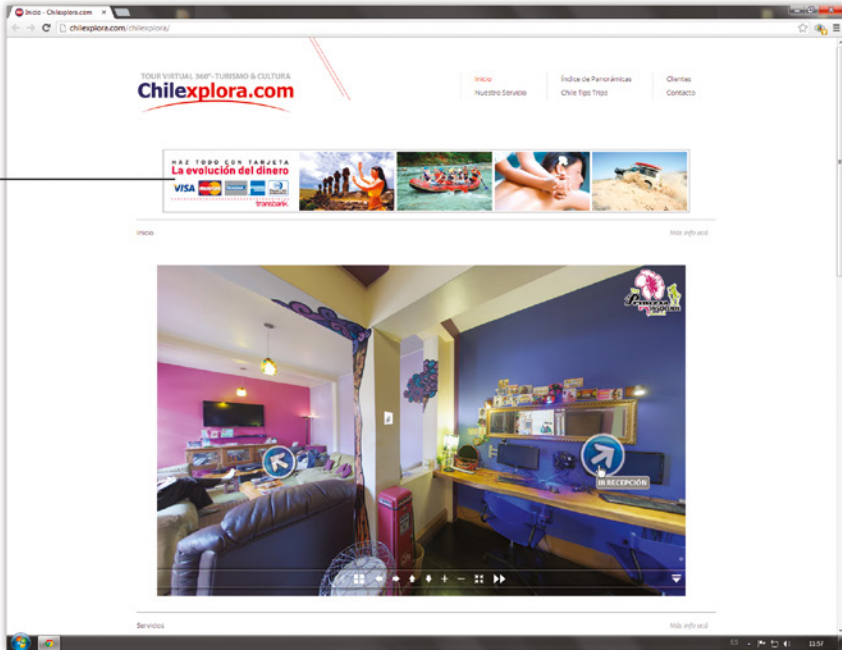
Presentación Periódico en Counter:



Entrega de dispensador de acrílico a la medida

Ejemplo Panorámica 360° Hostal

Banner por
2 meses



Para ver ejemplos haz click en el icono



Incluye:

- Incorporación HOSTAL como Servicio Asociado PTI (Programa Turístico Informativo).
- 2 Registros HOSTAL Visualizaciones panorámicas 360°.
- 2 Funciones adicionales + tour y logo hipervinculados a Web HOSTAL.
- Etiqueta Mención en panorámicas aérea 360° de Hostal y link a mini sitio.
- Entrega de archivos en Iframe para carga de visualizaciones 360° de HOSTAL en pagina web cliente ó donde estime.
- Publicación HOSTAL en Chilexplora.com. (por 2 meses).
- **Acceso Mini Sitio Auto administrable Incluye:** Visualizaciones 360° disponibles, contactos generales, pagina Web, fono, reseña del producto o servicio, Ubicación geográfica - Google Map, Sección posteo / comentarios, solicitudes usuarios - galería de foto - ofertas - actividades - destacados.
- **Adicional Sin Costo:** Banner rotativo destacado en la sección alojamientos. (por 2 meses).

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN:

Comunicación y promoción de marca en plataformas digitales tales como:

- Newsletter mensual del programa dirigido a base de datos de asociados y contactos turísticos.
- Mailing promocional.
- Invitaciones a eventos y congresos de interés.



Algunos de nuestros Asociados:



REDES SOCIALES:



Chile Tips Trips & Chilexplora.com

Ponemos a disposición nuestras redes para la promoción y difusión de su marca/comercio en base a las siguientes acciones:

- 1 - Mención de bienvenida
- 2 - Mención programada de su marca – Calendarización estratégica según lo acordado con cliente.
- 3 - Elaboración de concursos - Estrategia, armado y activación de dinámicas orientadas a la obtención de fans/posicionamiento de marca.
- 4 - Tips de Social Media en Newsletter – Recepción de un informe periódico orientado optimizar y profesionalizar sus redes sociales.
- 5 - Medición de acciones sociales / métricas – Entrega de informe con detalle de alcance de acciones sociales en las redes, donde especificamos:
 - La cantidad de personas que visualizaron los mensajes donde fueron mencionados.
 - La cantidad de personas que interactuaron con la mención.
 - Alcance de los mensajes (viralización de las acciones)

Valor Anual: \$280.000 + IVA (12 Meses)

Valor de Renovación : \$120.000 + IVA (12 Meses)